

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хромова Ирина Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 13:53:21
Уникальный программный ключ:
118ef49698b841950bd7d172a61f35654750a80bf

**ЗАДАНИЯ С КЛЮЧАМИ ИЗ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «Б1.О.02.04 МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ» ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 44.04.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ»)**

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен управлять ресурсами в образовательной организации, принимать управленческие решения, в том числе корректировать процесс управления

Установите последовательность:

1. Этапы маркетинговой деятельности:

- а. контроль
- б. анализ рынка
- в. разработка стратегии
- г. реализация

2. Последовательность маркетингового исследования:

- а. анализ данных
- б. формулировка проблемы
- в. сбор информации
- г. выводы

3. Последовательность разработки образовательной программы:

- а. запуск
- б. анализ потребностей
- в. разработка
- г. оценка

4. Последовательность принятия маркетингового решения:

- а. реализация
- б. анализ ситуации
- в. выбор решения
- г. контроль

5. Этапы продвижения образовательной услуги:

- а. разработка стратегии
- б. анализ аудитории

- в. реализация
- г. оценка эффективности

Установите соответствие:

6. Соотнесите понятие и определение:

- 1. маркетинг
- 2. спрос
- 3. предложение
- 4. сегментация
- а) разделение рынка
- б) потребность в услуге
- в) деятельность по продвижению
- г) количество услуг

7. Соотнесите элементы маркетинга:

- 1. продукт
- 2. цена
- 3. продвижение
- 4. место
- а) каналы распространения
- б) стоимость
- в) образовательная программа
- г) реклама

8. Соотнесите виды рынков:

- 1. B2B
- 2. B2C
- 3. B2G
- а) государство
- б) физические лица
- в) организации

9. Соотнесите факторы среды:

- 1. внешняя
- 2. внутренняя
- 3. макросреда
- 4. микросреда
- а) ресурсы организации
- б) экономика
- в) конкуренты
- г) персонал

10. Соотнесите функции маркетинга:

- 1. анализ
- 2. планирование

3. организация
4. контроль
- а) проверка результатов
- б) разработка стратегии
- в) изучение рынка
- г) реализация

Напишите термин:

11. Изучение рынка — _____
12. Продвижение услуг — _____
13. Разделение рынка на группы — _____
14. Оценка внешней среды — _____
15. Обмен информацией с потребителем — _____

Выберите один правильный ответ:

16. Что изучает маркетинг образовательных услуг?

1. производство
2. рынок услуг
3. финансы
4. управление

17. Основная цель маркетинга:

1. контроль
2. удовлетворение потребностей
3. анализ
4. учет

18. Что такое образовательная услуга?

1. товар
2. процесс обучения
3. оборудование
4. продукт

19. Что такое бренд?

1. цена
2. репутация
3. реклама
4. структура

20. Что такое спрос?

1. производство

2. желание приобрести
3. предложение
4. цена

21. Что такое предложение?

1. количество услуг
2. спрос
3. цена
4. анализ

22. Что такое сегментация?

1. реклама
2. разделение рынка
3. анализ
4. контроль

23. Что такое маркетинговая среда?

1. управление
2. совокупность факторов
3. контроль
4. планирование

24. Что такое коммуникации?

1. контроль
2. обмен информацией
3. анализ
4. производство

25. Что такое конкурентоспособность?

1. управление
2. способность конкурировать
3. контроль
4. анализ

Выберите несколько правильных ответов:

26. Элементы маркетинга:

1. продукт
2. цена
3. продвижение
4. место

27. Функции маркетинга:

1. анализ
2. планирование
3. контроль

4. отдых

28. Маркетинговые коммуникации:

1. реклама
2. PR
3. стимулирование
4. производство

29. Внешняя среда включает:

1. конкуренты
2. государство
3. клиенты
4. персонал

30. Факторы выбора образовательной услуги:

1. цена
2. качество
3. репутация
4. местоположение

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ

№ задания	Ответ
1.	бвга
2.	бваг
3.	бваг
4.	бваг
5.	бвга
6.	1-в 2-б 3-г 4-а
7.	1-в 2-б 3-г 4-а
8.	1-в 2-б 3-а
9.	1-б 2-г 3-б 4-в

10.	1-в 2-б 3-г 4-а
11.	Маркетинг
12.	Продвижение
13.	Сегментация
14.	Анализ
15.	Коммуникация
16.	2
17.	2
18.	2
19.	2
20.	2
21.	1
22.	2
23.	2
24.	2
25.	2
26.	1, 2, 3, 4
27.	1, 2, 3
28.	1, 2, 3
29.	1, 2, 3
30.	1, 2, 3, 4