

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хромова Иванна Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.11.2025 13:04:36
Уникальный программный ключ:
118ef49698b841950bd7d72a61f25654750a80bf

Некоммерческое образовательное частное учреждение высшего образования "Международный открытый институт"



УТВЕРЖДАЮ
Ректор /Хромова И.А./
«12» августа 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б.1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг**

**44.04.01 Педагогическое образование
Менеджмент в образовании**

**Магистратура
очная форма обучения**

Одинцово, 2024

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Дисциплина «Маркетинг образовательных услуг» направлена на формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
ПК-2	Способен управлять ресурсами в образовательной организации, принимать управленческие решения, в том числе корректировать процесс управления	ПК-2.1 Знает приоритетные направления развития образовательной системы РФ, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в РФ, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи ПК-2.2 Организует разработку и реализацию программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг** относится к Социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 2 образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, направленность Менеджмент в образовании и изучается во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина базируется на изучении дисциплин Философия научного познания, Теория и практика управления образовательным процессом, Образовательное законодательство РФ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Код компетенции. Код и наименование индикатора достижения компетенций	Знает	Умеет	Владеет
УК-2. УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знает методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования	Умеет разработать проект и представить отчет по окончанию его реализации, описать роли и ответственности участников проекта,	Владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знает как планировать и осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта	Умеет оценивать риски и предположения (условия) при планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта;	Владеет методами оценки эффективности реализации и управления проектом
УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости	Знает существующие подходы разработки плана реализации исследовательского проекта	Умеет определять возможные риски реализации исследовательского проекта	Владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости
УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Знает способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта	Умеет обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта	Владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта
УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Знает процедуры и механизмы оценки качества проекта	Умеет обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для	Владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских

		внедрения результатов исследовательских проектов	проектов
ПК-2 ПК-2.1 Знает приоритетные направления развития образовательной системы РФ, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в РФ, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи	Знает современные средства доступа к информационным ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки; последствий их реализации.	Умеет оперативно использовать новую информацию в профессиональной деятельности; - разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации.	Владеет культурой методологического мышления; информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации
ПК-2.2 Организует разработку и реализацию программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды	Знает технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, в условиях электронной информационно-образовательной среды.	Умеет находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях электронной информационно-образовательной среды	Владеет информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академических часов).

	Количество академических часов
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	27
в том числе:	
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	8
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	18
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)	-
курсовое проектирование	-
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	82
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля) (с кратким содержанием темы (раздела))	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)				
			Лек / пр. подг.	Лаб / пр. подг.	Пр / пр. подг.	СРП	СР
1	Маркетинг как философия образовательной организации Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг. Особенности образовательной услуги. Маркетинговые функции государства. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.	11	2				20
2	Социальные основы маркетинга образовательных услуг Процесс конкретизации потребностей. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.	17	2		6		22
3	Среда маркетинга образовательных услуг Понятие среды образования. Социальная ответственность образовательной организации.	17	2		6		20
4	Маркетинговые коммуникации в образовании Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании. Структура анализа маркетинговой ситуации.	26	2		6		20
Итого		108	8		18	X	82

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Маркетинг как философия образовательной организации	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка доклада по теме.
2	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка доклада по теме.
3	Среда маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка доклада по теме.
4	Маркетинговые коммуникации в	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с

образовании	конспектами лекций. Подготовка доклада по теме.
-------------	---

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Маркетинг как философия образовательной организации	Доклад	УК-2 ПК-2
2	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	Доклад	УК-2 ПК-2
3	Среда маркетинга образовательных услуг	Доклад	УК-2 ПК-2
4	Маркетинговые коммуникации в образовании	Доклад	УК-2 ПК-2

Пример задания для проведения текущего контроля.

Доклад является формой выступления перед профессионально-ориентированной или просто заинтересованной аудиторией.

Цель сообщения - информировать слушателей об определенных аспектах самостоятельно усвоенных или полученных сведений в рамках какой-либо проблемы/темы.

Доклад - это развернутое публичное выступление по определенной теме, базирующееся на данных теоретических или практических изысканий.

Критерии и шкала оценивания доклада

Критерии оценки:	Активность участия в обсуждении выступлений Качество подготовки выступления (доклада, сообщения) Грамотное использование понятий, терминов, основных научных положений Корректность использования информационных источников, культура цитирования Ясность и четкость аргументации поддерживаемой позиции Этика выступления, речь, эмоциональность, корректность Полнота ответа на вопросы, умение вести дискуссию
«5» если	демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены
«4» если	демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено.
«3» если	демонстрирует частичное понимание проблемы. Часть требований, предъявляемых к заданию, не выполнена.
«2» если	демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 2 семестр. Полное описание оценочных средств и порядка проведения процедуры зачета с оценкой представлены в Приложении 1.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Сафонов, А. А. Образовательный маркетинг : учебник для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17645-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581021>
2. Сергеев, А. Г. Управление качеством образования. Документирование систем менеджмента качества : учебник для вузов / А. Г. Сергеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12322-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566630>
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561097>

8.2. Дополнительная литература

1. Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебник для вузов / Н. Р. Куркина, О. В. Сульдина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19779-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567685>
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561710>

8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
2. ЭБС eLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Федеральный портал «Образование» <http://www.edu.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>
6. Сайт компании «Гарант» www.garant.ru

8.4. Перечень информационных технологий.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных технологий:

1. MS Office;
2. Microsoft Windows 10 PRO;
3. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений LibreOffice 24.2.0.
4. Система электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения Moodle, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- учебные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, практических занятий и курсового проектирования, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации,

укомплектованные специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, включая демонстрационное мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МОИ.

№ Учебного помещения	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
Ауд. 302	Учебное помещение для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель: столы ученические -13 шт.; стулья – 25 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 303	Учебное помещение для проведения практических занятий и курсового проектирования	Специализированная мебель: столы ученические -14 шт.; стулья – 27 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук – 25 шт., операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации, плакаты, наглядные материалы
Ауд. 307	Учебное помещение для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель: столы ученические -15 шт.; стулья – 29 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 305	Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: телевизор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0

Ауд. 304	Учебное помещение для проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации	Специализированная мебель: столы ученические -13 шт.; стулья – 25 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека
Ауд. 301	Учебное помещение для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 308	Учебное помещение для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 305	Учебное помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель: столы ученические -10 шт.; стулья – 20 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: ноутбук – 10 шт., операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и

практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности. На основании компетентного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ),

решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться:

- индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчетов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг**

Форма проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.О.02.04
Маркетинг образовательных услуг- **зачет с оценкой.**
Семестр -2

Тест

Порядок выполнения заданий теста формируется преподавателем. Тестовые вопросы предусматривают ответы на вопросы следующих типов:

- задания закрытого типа на установление соответствия;
- задания закрытого типа с выбором одного варианта ответа;
- задания комбинированной типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа из предложенных;
- задания закрытого типа на установление последовательности;
- задания открытого типа с развернутым ответом.

Время, отведенное на выполнения всего теста 1 час. 00 мин.

Критерии оценивания

Критерии оценки / шкала оценивания:	Тест состоит из 30 заданий
«5» если	26-30 правильных ответов
«4» если	20-25 правильных ответов
«3» если	14-19 правильных ответов
«2» если	0-13 правильных ответов

Матрица соотнесения заданий с компетенциями

Код и наименование компетенции	Номера заданий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	19, 25, 26, 27, 28, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38
ПК-2. Способен управлять ресурсами в образовательной организации, принимать управленческие решения, в том числе корректировать процесс управления	1–18, 20–24, 29, 30, 32, 39

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Сопоставьте группу потребителей и ее характеристики:

1	ранние последователи	А	готовы пробовать, если новые программы становятся распространенными
2	новаторы	Б	пробуют новинку и формируют о ней мнение в своей среде
3	позднее большинство	В	готовы к новому и склонны к риску

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3

Ответ:

1	2	3
В	В	А

2. Установите соответствие типов продаж:

1	B2G	А	продажи юридическим лицам
2	B2B	Б	продажи государственным учреждениям
3	B2C	В	продажи физическим лицам

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3

Ответ:

1	2	3
Б	А	В

Задания закрытого типа с выбором одного варианта ответа

Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

3. Какой вид маркетинга описывает взаимоотношения организации, персонала и клиента?

- А) внутренний маркетинг
- Б) социально-этический маркетинг
- В) международный маркетинг
- Г) маркетинг услуг

Ответ: Г

4. Когда Американская ассоциация администраторов школ поставила вопрос необходимости развития связей с общественностью в школьной среде?

- А) 1950-е
- Б) 1940-е
- В) 1930-е

- Г) 1960-е
 - Д) 1990-е
- Ответ: А

5. При какой модели организации маркетинговой деятельности для выполнения задач объединяются сотрудники отдела маркетинга и других подразделений?

- А) аутсорсинг
- Б) централизованная
- В) матричная
- Г) децентрализованная

Ответ: В

6. Для маркетингового исследования внешней ситуации, которую организация не может контролировать напрямую, применяется:

- А) холл-тест
- Б) метод фокус-групп
- В) кластерный анализ
- Г) СТЕР-анализ

Ответ: Г

7. При использовании какого метода оценки шкала опросника выглядит следующим образом: негативный — 3 — 2 — 1 — 0 — 1 — 2 — 3 — позитивный

- А) снежный ком
- Б) шкала отношений
- В) семантический дифференциал
- Г) А/В-тестирование
- Д) шкала Ликерта

Ответ: В

8. Сколько человек в среднем входит в фокус-группу?

- А) 100
- Б) 50
- В) 5
- Г) 10
- Д) 20

Ответ: Г

9. В чем заключается особенность панельных исследований?

- А) исследование проводится только очно
- Б) один и тот же вопрос задается ежегодно
- В) опрашиваются одни и те же респонденты
- Г) результаты публикуются на сайте организации
- Д) участие в исследовании открыто для всех желающих

Ответ: В

10. В чем ключевая особенность бенчмаркинга?

- А) информация поступает от собственных сотрудников
- Б) изучаются открытые источники
- В) организуется коммерческий шпионаж
- Г) конкуренты добровольно обмениваются информацией

Ответ: Б

11. Как называется ситуация существования на рынке большого числа разноуровневых программ близкой тематики?

- А) олигополия
- Б) монополия
- В) монополистическая конкуренция
- Г) совершенная конкуренция

Ответ: В

12. Какова продолжительность долгосрочных образовательных программ?

- А) 12—18 месяцев
- Б) 2—3 месяца
- В) от 2 недель до 2 месяцев
- Г) 1—7 лет
- Д) 2—3 года
- Е) 3—12 месяцев

Ответ: В

13. Неформальные образовательные услуги, обход действующего регулирования как в образовательном праве, так и в трудовом праве преподавателей, является сферой:

- А) теневого рынка
- Б) серого рынка
- В) черного рынка
- Г) белого рынка

Ответ: Б

14. Чему равна одна зачетная единица?

- А) 48 часов
- Б) 36 часов
- В) 12 часов
- Г) 24 часа

Ответ: Б

15. Определяющей группой аудитории при организации начального и среднего образования выступают:

- А) родители учеников
- Б) наиболее активные ученики
- В) сами ученики
- Г) образовательные инспекции
- Д) представители общественности
- Е) исследователи в области образования

Ответ: А

16. В чем заключается ключевая особенность модели образовательного супермаркета?

- А) всегда низкие цены на программы
- Б) максимальная многопрофильность
- В) работа в премиальном сегменте
- Г) персонализация обучения

Ответ: Б

17. Как называется комплексное переосмысление бренда с сохранением позитивной узнаваемости?
- А) рестайлинг
 - Б) ребрендинг
 - В) реновация
 - Г) редизайн
- Ответ: Б
18. Какая эластичность предложения характерна для образовательной сферы?
- А) средняя
 - Б) высокая
 - В) колеблющаяся
 - Г) низкая
- Ответ: Г
19. На каком этапе жизненного цикла образовательная программа обычно проходит точку безубыточности?
- А) рост
 - Б) зрелость
 - В) спад
 - Г) начальный этап
- Ответ: А
20. Чем отличаются индивидуализация и персонализация?
- А) индивидуализация проводится «сверху» преподавателем и администрацией, персонализация — «снизу» студентом
 - Б) индивидуализация характерна для традиционного образования, персонализация — для цифрового
 - В) на индивидуализацию могут рассчитывать все студенты, на персонализацию — только обучающиеся по целевому приему
 - Г) отличий нет, эти термины — синонимы
- Ответ: А
21. Как называется разница между ценой программы и потенциальной пользой?
- А) себестоимость
 - Б) воспринимаемая ценность
 - В) брендовая капитализация
 - Г) прибыль
- Ответ: Б
22. Эффект масштаба основан на том, что при увеличении числа клиентов постоянные издержки:
- А) увеличиваются в геометрической прогрессии
 - Б) практически не меняются
 - В) увеличиваются в арифметической прогрессии
 - Г) постепенно снижаются
- Ответ: Б
23. Для чего компания резко снижает цены в ходе демпинга?
- А) для сокращения доли конкурентов на рынке
 - Б) для получения государственных субсидий

- В) для максимализации краткосрочной прибыли
 - Г) для маркетингового исследования поведения потребителя
- Ответ: А

24. В чем выражается эффект Веблена?

- А) готовность к более дорогой покупке при возможности взять кредит
 - Б) желание потребителя ориентироваться в покупках на норму своего социального окружения
 - В) стремление потребителя повысить свой социальный статус за счет «излишне» дорогой покупки
 - Г) психологический отказ от покупки потребителями с заниженной самооценкой
- Ответ: В

25. Комплексная работа над конкретным показателем, связанным с продажами, называется:

- А) диджитал-стратегия
 - Б) сегментация рынка
 - В) контент-маркетинг
 - Г) performance-маркетинг
 - Д) бренд-менеджмент
 - Е) повторные продажи
- Ответ: Г

26. Как называется переход с этапа на этап маркетинговой воронки?

- А) конверсия
 - Б) конвергенция
 - В) конклюдия
 - Г) контаминация
- Ответ: А

27. Какие рассылки реагируют на определенное действие?

- А) бартерные
 - Б) коллаборационные
 - В) триггерные
 - Г) активизационные
 - Д) ретаргетинговые
 - Е) сервисные
- Ответ: В

28. Что означает показатель Bounce Rate?

- А) количество показов
 - Б) глубина просмотра лендинга
 - В) доля отказов
 - Г) вовлеченность
- Ответ: В

29. Что означает показатель CPC?

- А) средняя стоимость показа
 - Б) средняя стоимость клика
 - В) средняя стоимость совершения целевого действия
 - Г) средняя стоимость совершения покупки
- Ответ: Б

30. Каков оптимальный объем пресс-релиза?

- А) до 5 страниц
- Б) до 1,5 страниц
- В) до 10 страниц
- Г) до 3 абзацев

Ответ: Б

**Задания комбинированной типа с выбором одного
или нескольких вариантов ответа из предложенных**

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

31. Что входит в концепцию 4Р?

- А) продвижение
- Б) репутация
- В) кадры
- Г) место и способы обучения
- Д) цена
- Е) продукт

Ответ: А, В, Г, Д, Е

32. Какие потребности удовлетворяют уровни ERG-мотивации Клейтона Альдерфера?

- А) потребность существования
- Б) потребность лидерства
- В) потребность самовыражения
- Г) потребность роста
- Д) потребность социальных связей

Ответ: А, Г, Д

33. Расположите в правильном порядке этапы разработки образовательной программы (сверху вниз):

- А) отбор идей
- Б) открытие продаж и регистрации на программу
- В) генерация идей
- Г) определение себестоимости и экономических характеристик
- Д) тестирование программы
- Е) разработка программы проектной группой
- Ж) запуск образовательной программы

Ответ: В, А, Г, Е, Д, Б, Ж

34. В чем состоят особенности целевой модели приема?

- А) в модели могут участвовать только работники со стажем
- Б) выпускник обязывается трудоустроиться к работодателю-заказчику
- В) за обучение платит заказчик-работодатель
- Г) абитуриент обязывается взять образовательный кредит
- Д) в модели могут участвовать только победители олимпиад
- Е) заказчиками-работодателями выступают только бюджетные организации и госкорпорации

Ответ: Б, В

35. Согласно теории коммуникации, сообщение включает следующие составляющие:

- А) невербальная составляющая

- Б) ценностная составляющая
 - В) утилитарная составляющая
 - Г) символическая составляющая
 - Д) вербальная составляющая
 - Е) эмоциональная составляющая
- Ответ: А, Г, Д

36. Какие элементы включает в себя пресс-релиз?

- А) девиз образовательной организации
- Б) справочная информация об организации
- В) две-три цитаты спикера образовательной организации
- Г) инфографика
- Д) фото образовательной организации и ее руководителя
- Е) краткая аннотация

Ответ: Б, В, Е

37. Какие шаги могут быть предприняты для развития фандрайзинга?

- А) настройка удобной формы пожертвований «в один клик»
- Б) разработка сайта с приоритетными целями сбора средств
- В) информационные рассылки потенциальным жертвователям
- Г) проведение конкурсов среди сотрудников для повышения мотивации
- Д) автоматизация отчетов
- Е) принятие анонимных пожертвований без ведения учета

Ответ: А, Б, Д

Задания закрытого типа на установление последовательности

Прочитайте текст и установите последовательность

38. Расставьте стадии управленческого цикла в должном порядке (сверху первая, снизу последняя):

- А) анализ и рефлексия
- Б) планирование
- В) исполнение и мотивирование
- Г) контроль и отчетность
- Д) коррекция и адаптация

Ответ: Б, В, Г, А, Д

39. Расположите условные поколения в хронологическом порядке от первых (сверху) к последним (снизу):

- А) зуммеры
- Б) бета
- В) бэби-бумеры
- Г) X
- Д) альфа
- Е) миллениалы

Ответ: В, Г, Е, А, Д, Б

Уровни сформированности компетенций, их критерии и шкала оценивания

Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	Уровни освоения компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	не освоены компетенции
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-2 УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Критерий 1: Знает на высоком уровне методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования</p> <p>Критерий 2 Умеет разработать проект и представить отчет по окончанию его реализации, описать роли и ответственности участников проекта</p> <p>Критерий 3 свободно владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом</p>	<p>Критерий 1: Знает основные методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования</p> <p>Критерий 2 Правильно применяет полученные знания при разработке проекта и предоставлению отчета по окончании его реализации, умеет описать роли и ответственности участников проекта</p> <p>Критерий 3 Владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом</p>	<p>Критерий 1: Называет основные методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования, но затрудняется давать четкие пояснения</p> <p>Критерий 2 Умеет выполнять практические задания, связанные с разработкой проекта и предоставлением отчета по окончанию его реализации. Нуждается в помощи наставника.</p> <p>Критерий 3 в основном владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом</p>	<p>Критерий 1: Не знает методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования</p> <p>Критерий 2 Не умеет разработать проект и представить отчет по окончанию его реализации, описать роли и ответственности участников проекта.</p> <p>Критерий 3 не владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом</p>
УК-2 УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в	<p>Критерий 1: Знает на высоком уровне как планировать и</p>	<p>Критерий 1: Знает основные принципы как планировать и</p>	<p>Критерий 1: Называет основные принципы как планировать и</p>	<p>Критерий 1: Не знает как планировать и осуществлять</p>

<p>рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта Критерий 2 Умеет свободно оценивать риски и предположения (условия) при планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта Критерий 3 свободно владеет методами оценки эффективности реализации и управления проектом</p>	<p>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта Критерий 2 Умеет оценивать риски и предположения (условия) при планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта Критерий 3 Владеет методами оценки эффективности реализации и управления проектом</p>	<p>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта, но затрудняется давать четкие пояснения Критерий 2 Умеет: в основном оценивать риски и предположения (условия) при планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта Критерий 3 в основном владеет методами оценки эффективности реализации и управления проектом</p>	<p>мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта Критерий 2: Не умеет оценивать риски и предположения (условия) при планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта Критерий 3 не владеет методами оценки эффективности реализации и управления проектом</p>
<p>УК-2 УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p>	<p>Критерий 1: Знает на высоком уровне существующие подходы разработки плана реализации исследовательского проекта Критерий 2 Умеет свободно определять возможные риски реализации</p>	<p>Критерий 1: Знает основные подходы разработки плана реализации исследовательского проекта Критерий 2 Умеет определять возможные риски реализации исследовательского проекта</p>	<p>Критерий 1: Называет основные подходы разработки плана реализации исследовательского проекта, но затрудняется давать четкие пояснения Критерий 2 Умеет: в основном определять возможные риски</p>	<p>Критерий 1: Не знает существующие подходы разработки плана реализации исследовательского проекта Критерий 2 не умеет определять возможные риски реализации исследовательского проекта</p>

	исследовательского проекта Критерий 3 свободно владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости	Критерий 3 владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости	реализации исследовательского проекта Критерий 3 в основном владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости	Критерий 3 не владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости
УК-2 УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Критерий 1: Знает на высоком уровне Способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта Критерий 2 Умеет свободно обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта Критерий 3 свободно владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта	Критерий 1: Знает способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта Критерий 2 Умеет обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта Критерий 3 владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта	Критерий 1: Знает основные способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта Критерий 2 Умеет в основном обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта Критерий 3 В основном владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта	Критерий 1: не знает способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта Критерий 2 Не умеет свободно обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта Критерий 3 не владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта
УК-2 УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки	Критерий 1: Знает на высоком уровне процедуры и механизмы оценки	Критерий 1: Знает процедуры и механизмы оценки качества проекта	Критерий 1: Знает в основном процедуры и механизмы оценки	Критерий 1: Не знает процедуры и механизмы оценки качества проекта

<p>качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>качества проекта Критерий 2 Умеет свободно обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для внедрения результатов исследовательских проектов Критерий 3 свободно владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских проектов</p>	<p>Критерий 2 Умеет обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для внедрения результатов исследовательских проектов Критерий 3 владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских проектов</p>	<p>качества проекта Критерий 2 Умеет в основном обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для внедрения результатов исследовательских проектов Критерий 3 В основном владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских проектов</p>	<p>Критерий 2 Не умеет обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для внедрения результатов исследовательских проектов Критерий 3 не владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских проектов</p>
<p>ПК-2 ПК-2.1 Знает приоритетные направления развития образовательной системы РФ, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в РФ, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и</p>	<p>Критерий 1: Знает: в полном объеме современные средства доступа к информационным ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки; последствий их реализации. Критерий 2 Умеет: свободно оперативно</p>	<p>Критерий 1: Знает: современные средства доступа к информационным ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки; последствий их реализации. Критерий 2 Умеет: использовать новую информацию в профессиональной</p>	<p>Критерий 1: Знает: в основном современные средства доступа к информационным ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки; последствий их реализации. Критерий 2 Умеет: в основном использовать новую информацию в профессиональной</p>	<p>Критерий 1: Не знает: современные средства доступа к информационным ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки; последствий их реализации. Критерий 2 Не умеет: использовать новую информацию в профессиональной деятельности;</p>

<p>молодежи</p>	<p>использовать новую информацию в профессиональной деятельности; - разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации Критерий 3 Владеет: свободно владеет культурой методологического мышления; информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>деятельности; - разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации Критерий 3 Владеет: культурой методологического мышления; информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>деятельности; - разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации Критерий 3 Владеет: в основном культурой методологического мышления; информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>- разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации Критерий 3 Не владеет: культурой методологического мышления; информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>
<p>ПК-2 ПК-2.2 Организует разработку и реализацию программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной</p>	<p>Критерий 1: Знает: в полном объеме технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, в условиях электронной информационно-образовательной среды</p>	<p>Критерий 1: Знает: технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, в условиях электронной информационно-образовательной среды Критерий 2 Умеет:</p>	<p>Критерий 1: Знает: в основном технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, в условиях электронной информационно-образовательной среды Критерий 2 Умеет:</p>	<p>Критерий 1: Не знает: технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, в условиях электронной информационно-образовательной среды Критерий 2 Не умеет: находить и</p>

<p>среды</p>	<p>Критерий 2 Умеет: свободно находить и принимать организационно- управленческие решения в условиях электронной информационно- образовательной среды Критерий 3 Владеет: свободно владеет информационно- просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>находить и принимать организационно- управленческие решения в условиях электронной информационно- образовательной среды Критерий 3 Владеет: информационно- просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>в основном находить и принимать организационно- управленческие решения в условиях электронной информационно- образовательной среды Критерий 3 Владеет: в основном информационно- просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>	<p>принимать организационно- управленческие решения в условиях электронной информационно- образовательной среды Критерий 3 Не владеет: информационно- просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации</p>
--------------	--	---	---	---